



coralis
PICCOLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Il futuro è nelle località, nel piccolo che diventa grande se connesso, se alleato, se in rete con altri. Cerchiamo un nuovo flusso di passione per il proprio lavoro: centralità delle persone, qualità come criterio di scelta, creatività nella gestione delle imprese. Lavorare significa aggiungere valore. Sempre. Nella Piccola Distribuzione Organizzata ciò che conta è il rapporto tra imprese e territori, tra produttore e qualità, tra negoziante e cliente.

Per questo diamo valore all'indipendenza dei nostri soci e alla ricchezza delle dimensioni locali che presiedono. Per questo ci piace chi crede in quello che fa, chi ama i luoghi in cui vive, chi condivide conoscenza e saperi. Ci piace chi ci mette la faccia, chi sceglie di essere libero di stare meglio. Ci piace chi riconosce la forza di un gruppo che lavora con ogni singolo imprenditore nel rispetto della sua identità.





ETICHETTO

Etichetto è un progetto di selezione di produttori e prodotti con una storia da raccontare e con caratteristiche etiche in termini di qualità. Nei nostri negozi abbiamo scelto di dare il giusto rilievo all'origine, alla storia, alla filiera di prodotti nati e lavorati in Italia. Lo facciamo attraverso Etichetto, la prima super, clear label pensata da un consorzio di distributori.





BONTÀ ARTIGIANA

Bontà artigiana rappresenta il prodotto a marchio dedicato ai prodotti della ricorrenza di Coralis nella stagionalità del Natale e della Pasqua. Tali referenze esprimono distintività nel packaging impattante e attraente per il cliente, esclusività nella ricetta grazie a ingredienti di primissima qualità come le uova provenienti esclusivamente da allevamenti a terra, qualità e valori comuni che identificano i soci del consorzio.





PROGETTI TRASVERSALI: iniziative che coinvolgono tutti i Partecipanti al Consorzio Coralìs.

- Attività che aiutano ad aumentare la battuta di cassa
- Analisi di categoria per miglioramento ed evoluzione degli assortimenti
- Incontri con l'industria per accrescere la conoscenza dei processi produttivi e la cultura di prodotto
- Creazione condivisa di campagne marketing/comunicazione





COWORKING TRA TUTTI I PARTECIPANTI AL CONSORZIO CORALIS: fare rete per crescere.

- Condivisione di best-practice
- Progetti trasversali per ottimizzare logistica e layout dei punti vendita, Cash&Carry e Ce.Di
- Confronto e sinergia

INDAGINI DI MERCATO: raccolta dati e trend.

Report su specifiche categorie merceologiche ●

Top prodotti maggiormente in crescita ●

Analisi referenze per specifici fornitori ●

Analisi studiate ad-hoc su richieste da parte dei soci ●



CORALIS MAPS: punti vendita, Cash&Carry, Ce.Di.



I PARTECIPANTI AL CONSORZIO CORALIS





BUYER:
un supporto commerciale
sempre a disposizione
di tutti i Partecipanti al
Consortio Coralís.

- Supporto e gestione rapporti tra soci e fornitori
- Risoluzione conflitti tra soci e fornitori a livello periferico
- Accesso a soluzioni commerciali vantaggiose





PERCHÉ SCEGLIERE CORALIS?

- Più di 700 contratti con i fornitori
- Più di 1000 referenze gestite
- Contratti a condizioni vantaggiose rispetto alla media nazionale
- Accesso a fornitori locali grazie alla presenza dei partecipanti al Consorzio Coralìs su tutto il territorio nazionale
- Campagne adv e visibilità su testate nazionali
- Attività di marketing congiunte
- Presenza alle fiere di settore e ad eventi di risonanza nazionale ed internazionale



Stare insieme è il futuro

UNISCITI A NOI!

Contatti: Tel: +39 02.49.51.98.30

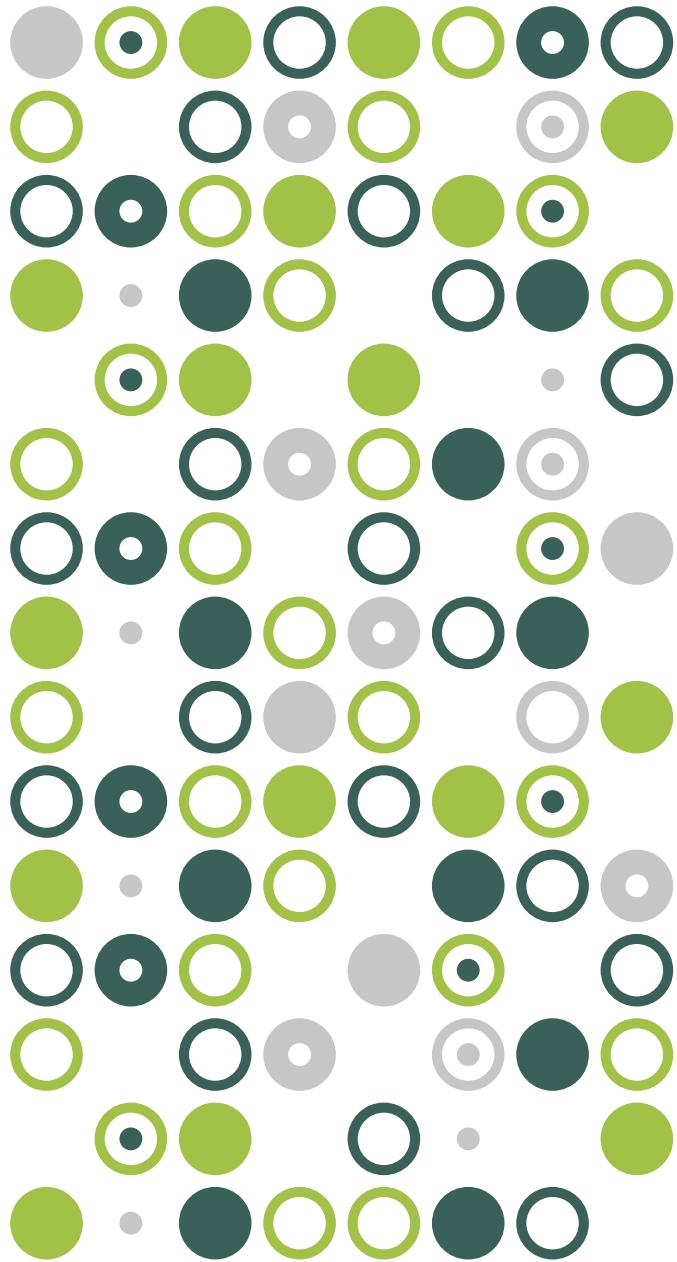
Fax: +39 02.49.51.98.49

E-Mail: ingressi@consorziocoralis.it

Sito Web: www.consorziocoralis.it

Consorzio Coralis

Centro Direzionale Milano 2 Palazzo
Canova, Via Strada di Olgia
Vecchia20090 – Segrate (MI) Italia



coralis
PICCOLA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA